河南·驻马店市旅游发展总体规划

【中原水乡　中华传奇】

项目时间：2012年6月-2013年4月

项目背景：驻马店市位于河南省中南部，京广铁路、京珠高速、107及106国道纵贯全境，处于连南携北、承东启西的中间地带，是东部经济向中西部辐射的前沿。

全市生态旅游资源丰富，名胜古迹众多，目前已基本形成了“奇山、秀水、名寺、圣地”的旅游格局。

规划目标：本次规划结合驻马店旅游业发展实际，进一步提升驻马店旅游发展规划和策划水平，转变驻马店旅游景区发展理念，完善和创新宣传促销措施，确立独具驻马店地域文化和旅游产品特色的主题形象，推进旅游产业转型升级，打造知名旅游目的地。

规划思路：“大区小镇美村”模式——精品景区+特色小镇+美丽乡村

“两全奇美”大品牌突破战略

“三位一体”大产业融合战略

“四面逢源”大市场协作战略

空间结构：

一核：城市游憩中心核

两轴：经济产业发展轴、城市休闲生活轴

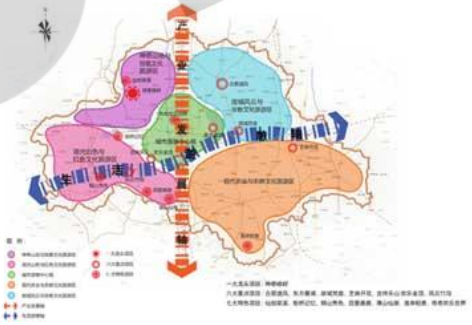
四片区：

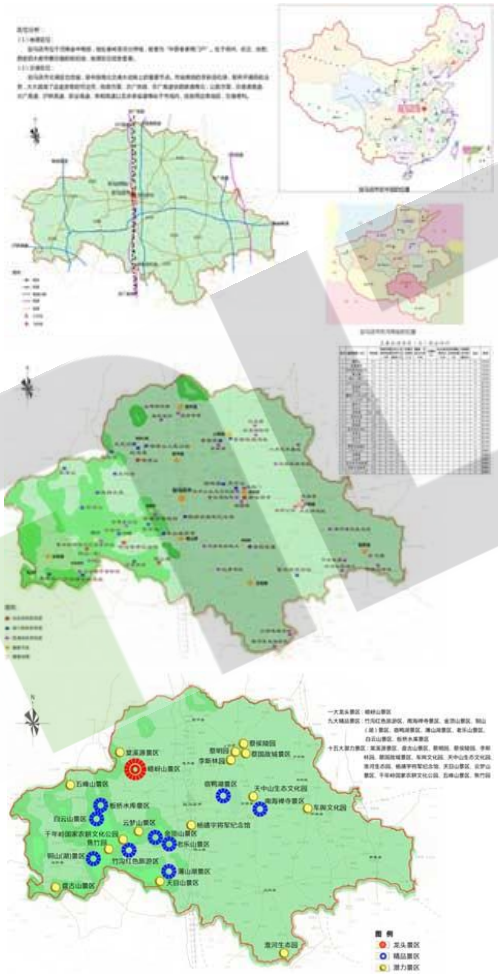
西北部：神奇山岳与创意文化旅游区

西南部：湖光山色与红色文化旅游区

东北部：故城风云与宗教文化旅游区

东南部：现代农业与农耕文化旅游区





景区体系：

一大龙头景区	嵖岈山景区	国家5A级景区标志、综合风景名胜区、龙头为动区、嵖岈山龙头景区、嵖岈山、中国环境乡村旅游示范区	国家5A级景区、综合旅游服务区
大片精品景区	竹沟红色旅游区	国家5A级景区标志、竹沟为综合性红色文化核心、重点展示竹沟记、竹沟战争遗址、红军长征等题材	国家5A级景区 国家级红色旅游景区
	盛唐影视城景区	国家5A级景区标志、重点打造影视产业、旅游服务基地、影视、娱乐为动力的综合旅游产品	国家5A级景区 中部地区影视基地
	金顶山景区	扩大景区规模、完善内部服务设施、人流集散中心建设、提高景区品位、发展乡村旅游服务	国家4A级景区 建设乡村旅游示范
	铜山（湖）景区	整合周边乡村休闲旅游资源、重点发展乡村旅游、农业观光、红色教育等题材	国家5A级景区 建设成为乡村旅游度假区
	薛吴镇景区	对中心区域进行综合开发、开发为集休闲娱乐产品、开发具有区别于其他红色旅游的特色旅游项目	国家5A级景区 打造大型主题旅游景区
	确山景区	以自然保护为基础、开发为旅游休闲度假项目、建设特色主题乡村、红色教育、红色文化等	国家5A级景区 国家级旅游区
	老乐山景区	整合老乐山、发展道教文化旅游、建设成为红色旅游、休闲度	国家4A级景区 建设为旅游休闲度假区
	白云山景区	整合白云寺村旅游资源、建设成为一个综合	国家4A级景区
	新蔡古城景区	保护为主、开发以古城保护、旅游和商业服务为辅助的生态旅游观光度假区	国家4A级景区
十五大智力景区	盛唐影视城、金顶山景区、嵖岈山、确山湖、薛吴镇景区、乐天文化园、天中生态文化园、竹沟革命纪念馆、嵖岈山景区、白云山景区、老乐山景区、千年时间国家农耕文化公园、天目山景区、新蔡古城		