河南•驻马店市旅游发展总体规划

【中原水乡　中华传奇】

项目时间：2012年6月-2013年4月

项目背景：驻马店市位于河南省中南部，京广铁路、京珠高速、107及106国道纵贯全境，处于连南携北、承东启西的中间地带，是东部经济向中西部辐射的前沿。

全市生态旅游资源丰富，名胜古迹众多，目前已基本形成了“奇山、秀水、名寺、圣地”的旅游格局。

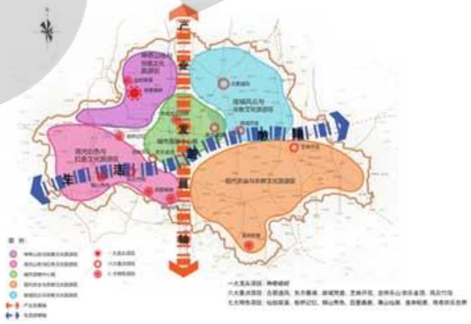
规划目标：本次规划结合驻马店旅游业发展实际，进一步提升驻马店旅游发展规划和策划水平，转变驻马店旅游景区发展理念，完善和创新宣传促销措施，确立独具驻马店地域文化和旅游产品特色的主题形象，推进旅游产业转型升级，打造知名旅游目的地。

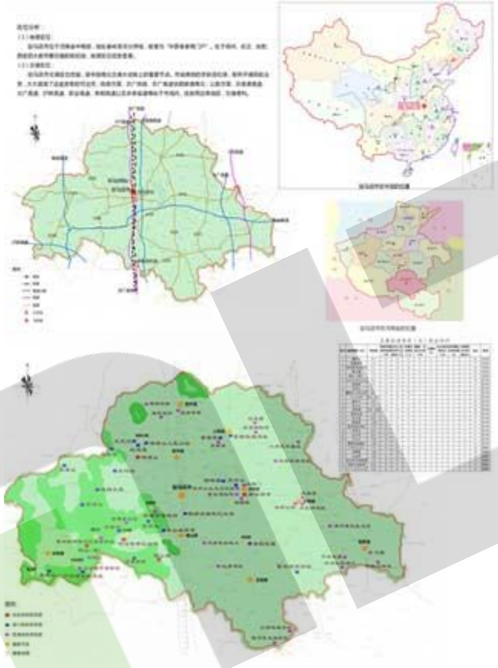
规划思路：“大区小镇美村”模式——精品景区+特色小镇+美丽乡村

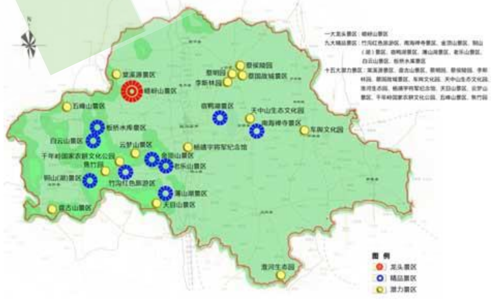
“两全奇美”大品牌突破战略
“三位一体”大产业融合战略
“四面逢源”大市场协作战略

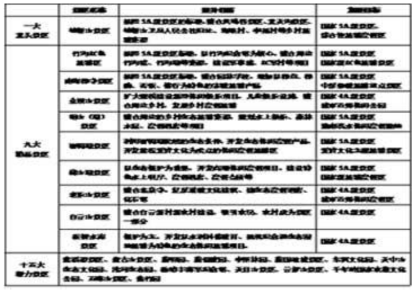
空间结构：

一核：城市游憩中心核
两轴：经济产业发展轴、城市休闲生活轴
四片区：
西北部：神奇山岳与创意文化旅游区
西南部：湖光山色与红色文化旅游区
东北部：故城风云与宗教文化旅游区
东南部：现代农业与农耕文化旅游区







景区体系：