

福建·中国大武夷旅游区发展总体规划

Overall Development Planning of Grand Wuyi Tourism Area of China, Fujian

[武动世界 夷养天下]

◎ 项目背景

大武夷旅游区山水相连，历史悠久，人文荟萃，拥有世界文化与自然双遗产武夷山和作为世界自然遗产地、世界地质公园“双冠旅游区”的泰宁两个世界级旅游品牌，在海西旅游发展格局中处于举足轻重的地位。建立大武夷旅游区是闽西北旅游业加快转型升级和发展方式转变的必由之路，将有利于提升闽西北旅游业的核心竞争力、更加凸显其在福建省旅游发展格局中的重要地位，同时有助于发挥旅游产业的综合带动作用、助推当地经济社会发展，并为福建省旅游资源整合和旅游综合体制改革探索新路树立表率。

◎ 总体定位

世界遗产地联手打造海峡旅游品牌航母，缔造“大武夷大养生”。

以武夷山-泰宁双世界遗产为核心，以生态休闲旅游为主线，以自然和文化养生为特色，以区域协作和创新体制为突破口，将大武夷旅游区打造成为独具海西区域魅力的世界级复合型养生旅游目的地。

◎ 空间结构

“一核、两板块、三门户、六廊道”。

一核 武夷山国际旅游城和泰宁国际旅游城。

两板块 南平文化静养板块、三明山水动养板块。

三门户 建宁：西大门，沙县：南大门，浦城：北大门。

六廊道 以南平为主要节点对接大福州都市圈至台北旅游廊道；

以三明、尤溪为主要节点对接厦漳泉都市圈至台中旅游廊道；

以永安、明溪为主要节点对接大土楼旅游圈至粤东旅游廊道；

以泰宁为主要节点对接鹰潭龙虎山至庐山旅游廊道；

以浦城为主要节点对接三清山、江郎山至黄山旅游廊道；

以政和、建瓯为主要节点对接宁德世界地质公园至雁荡山旅游廊道。



空间布局规划图



产业集群规划图



旅游区内精品游线规划图



旅游区际精品游线规划图



公共服务体系图



旅游资源评价图

